

Nejlepší výrobky a služby získaly právo užívat značku Česká kvalita

Praha, 3. listopadu 2010 - Rada kvality ČR a Řídící výbor Programu Česká kvalita dnes oznámily udělení dalších ocenění kvalitním výrobkům a službám v Programu Česká kvalita. Na slavnostním večeru pořádaném pod záštitou předsedy Senátu PČR Přemysla Sobotky a ministra průmyslu a obchodu Martina Kocourka bylo oceněno 20 nových výrobků a služeb, které rozšíří nabídku produktů s nezávisle ověřenou kvalitou na českém trhu.

Kvalita výrobků a služeb se již řadu let drží v popředí zájmu, zejména v souvislosti s výskytem nebezpečných produktů, před kterými varují Spotřebitelské organizace, ČOI i evropský systém Rapex. V tomto systému, který sleduje nebezpečné nepotravinářské výrobky na evropském trhu, bylo jen za letošní první pololetí vydáno varování před 1185 výrobky - to je více varování, než za celý rok 2006! S přesunem výroby do Asie dramaticky narůstá počet nejen nekvalitních, ale i nebezpečných výrobků, především v sortimentu textilu, hraček, elektrických přístrojů a motorových vozidel. Hračky přitom tvoří téměř třetinu (28%) všech odhalených nebezpečných výrobků. Plných 61% nebezpečných výrobků nahlášených v letošním roce systémem RAPEX pochází z Číny, jen 16% je ze zemí EU.

"Čísla, která poskytují statistiky RAPEXU, považujeme za velmi varující, protože si uvědomujeme, že i v tomto celoevropském systému je zachycen jen zlomek nebezpečných výrobků na trhu" říká JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. "Situace je o to horší, že nejde o statistiku nekvalitních výrobků, ale RAPEX zachycuje jen výrobky prokazatelně nebezpečné. Takže je zřejmé, že nekvalitních výrobků je na trhu EU ještě mnohem více."

V současné situaci, kdy je obchodní síť zahlcena mnohatisícovým sortimentem produktů od různých výrobců není možné zajistit kontrolu všech - a dokonce ani podstatné části - výrobků na trhu. Systém Rapex navíc nemapuje nebezpečné potraviny a farmaceutické výrobky, které by, již tak negativní statistiku, dále zhoršily. Pro spotřebitele je tak stále těžší vybrat si výrobek, který bude nejen bezpečný, ale i kvalitní. Proto vzrůstá význam různých označení kvality, které zlepšují orientaci spotřebitelů.

"Naštěstí se v poslední době začíná u českých spotřebitelů projevovat orientace na kvalitu. Lidé si snad konečně uvědomili, že nejdůležitějším parametrem není cena, nebo vzhled výrobku, ale že je to především kvalita, která rozhoduje o jeho užité hodnotě," vysvětluje Ing. Pavel Ryšánek, místopředseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita. "Naším aktuálním úkolem je zajistit, aby se měl spotřebitel podle čeho orientovat, pokud chce nakoupit skutečně kvalitní zboží. A tím nejlepším vodítkem jsou bezpochyby značky v Programu Česká kvalita."

Trend orientace na kvalitu samozřejmě zaznamenali i výrobci a obchodníci na českém trhu. Na výrobcích se tak spotřebitel může setkat s řadou značek různých programů kvality, certifikované kvality, ověřené kvality a pod. Ve většině případů však jde jen o obchodní tah a takové značky prakticky nic neznamenají. Chybí jim základní parametr důvěryhodného značení: nezávislé ověřování kvality třetí osobou - akreditovanou zkušebnou.

Právě proto, aby se spotřebitelé mohli snadno zorientovat a oddělit věrohodné značky kvality od těch, které nic neznamenají, vznikl Program Česká kvalita. Program je otevřený pro všechny značky, které splňují přísná kritéria prověřovaná Řídícím výborem programu: nadstandardní kvalitu, nezávislé ověřování kvality akreditovanou zkušebnou, pravidelnou kontrolu dodržování

kvality ve výrobě a ověřování spokojenosti zákazníků s výrobkem či službou. Srovnatelné přísné podmínky nevyžaduje žádný jiný program značení kvality v ČR.

"Zákazníci mají nyní jasnou volbu," dodává Ing. Pavel Ryšánek. "Bud' si zariskovat a koupit výrobek, o jehož kvalitě nevědí téměř nic, anebo vsadit na jistotu a koupit výrobek, jehož kvalitu ověřili špičkoví odborníci ve zkušebně. Já doufám, že stále víc zákazníků bude raději hledat při nákupu značku kvality namísto ztrácení času při nekonečném vyřizování reklamací."

Po dnešním večeru budou mít zákazníci na výběr opět ze širšího sortimentu zboží a služeb s nezávisle ověřenou kvalitou. Rozděleno bylo dvacet nových oprávnění k užívání některé ze značek ve vládním Programu Česká kvalita. "Punc kvality" získali výrobci hraček, dětských bot, nábytku, hodinek, potravin a dalších kvalitních produktů.



Generální partner Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za CSR



Hlavní partner Národní ceny kvality České republiky



Vítěz Národní ceny kvality České republiky 2009



Generální partner Večera s Českou kvalitou



Hlavní partner Večera s Českou kvalitou



Partner Evropského týdne kvality

Mediální partneři



Seznam předávaných ocenění na Večeru s Českou kvalitou, 3. 11. 2010:

Česká kvalita - Bezpečné hračky

Malý génius s.r.o.

didaktické pěnové puzzle

Fatra, a.s.

nafukovací hračky z plastu - buvol, slon, žirafa

Česká kvalita - Czech Made

Triola a.s.

drátová podprsenka s vyztuženými košíčky

MPM-Quality v.o.s.

náramkové hodinky PRIM

Česká průmyslová zdravotní
pojišťovna

poskytování zdravotního a dalšího smluvního pojištění

Česká kvalita - Osvědčeno pro stavbu

Pipelife Czech s.r.o..

trubky SUPERpipe a ROBUST SUPERpipe

Česká kvalita - Qz - zaručená kvalita

2G-spol. s r.o. - Přikrývky a polštáře

ložní prádlo se sklíčky od Swarovského

Varnsdorfská prádelna, spol. s r.o.

prádelenské služby

Česká kvalita - HORECA - Select

Smetanová cukrárna a.s.

HORECA Select jogurtový dort s ovocem

Steinhauser, s.r.o.

HORECA Select tradiční špekáčky

Česká kvalita - Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě ŽIRafa:

D.P.K. spol. s r.o.

dětská vycházková usňová obuv celoroční

Konsorcium T+M s.r.o.

dětská vycházková usňová obuv zimní a celoroční

Česká kvalita - Nábytek

NADOP - VÝROBA NÁBYTKU, a.s.

výrobkové řady skříňový nábytek, kuchyně a
čalouněný nábytek

Česká kvalita - ESČ

Kopos Kolín a.s.

kovový kabelový systém JUPITER

PRAKAB PRAŽSKÁ KABELOVNA, a.s. bezhalogenové vodiče a kabely pro pevné uložení

Česká kvalita - Práce postižených

CZECH OFFICE s.r.o.

kancelářské potřeby pro archivaci

Česká kvalita - Certifikované služby IT

Škoda Auto a.s.

management služeb IT

Česká kvalita - Q 21- prodejna 21. století

Jednota s. d. České Budějovice

Supermarket TERNO České Budějovice

Jednota s. d. Zlín

Supermarket TERNO Zlín - Louky

Maloobchodní síť Brněnka, spol. s r.o.

prodejna PRAMEN-BRNĚNKA Brno - Královo Pole

Program Česká kvalita

Problémy se stále vyšším množstvím nekvalitních výrobků na českém trhu a vzrůstající množství různých pseudoznaček kvality vedly v roce 2002 k vyhlášení vládního programu na podporu prodeje kvalitních výrobků a služeb - Programu Česká kvalita. Jeho hlavním cílem bylo zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků a služeb na českém trhu a umožnit jim orientaci při nákupu. Program byl od počátku koncipován jako otevřený. Umožňoval kterékoli organizaci, která se rozhodla udělovat některou ze značek kvality, aby svoji značku do programu přihlásila, **pokud zvládne splnit přísná kritéria**, stanovená a kontrolovaná Řídicím výborem programu.

Hlavním smyslem této strategie bylo "**oddělit zrna od plev**" - poukázat na poctivé značky, které jsou udělovány jen po přísném a nezávislém ověřování kvality a podléhají pravidelné kontrole a odlišit je od značek, které nic neznamenaají a které jsou jen grafickým prvkem na obalu sloužícím k matení zákazníků. Pokud konkrétní značka splní podmínky zásad programu, najdou spotřebitelé na obalu výrobku kromě původní značky i logo Česká kvalita, které dokladuje ověřenou kvalitu, a to nad rámec předpisů a zákonných požadavků na výrobek či službu. Program umožňuje zviditelnění značek kvality různých oborů, odborných cechů a sdružení.

Do programu tak postupně každým rokem přibývají nové značky, takže v současné době můžou zákazníci najít logo Česká kvalita po boku **19 značek kvality** různých oborů výroby a služeb.

Program Česká kvalita však není jen vodítkem pro spotřebitele. Podnikatelům dává možnost, aby poskytli svým zákazníkům objektivní záruku kvality a odlišili se od konkurence. Obzvláště pro nové a menší firmy může být cestou k proniknutí na nové trhy bez nákladné reklamy. Uvažuje se, že v budoucnu bude držení značky v Programu Česká kvalita též zohledňováno ve výběrových řízeních.

Program Česká kvalita garantuje spotřebitelům:

Kvalitu výrobku (služby) ověřila nezávislá zkušebna - Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit.

Kvalita je průběžně kontrolována - Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.

Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou - Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.

Program Česká kvalita je garantován vládou ČR - Program byl přijat usnesením Vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídicí výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, podnikatelských svazů, orgánů státní správy, Rady kvality ČR a České společnosti pro jakost.

Program Česká kvalita je jediným programem označování kvalitních výrobků a služeb v ČR vyžadujícím opravdu nezávislé ověřování kvality oceněných produktů.

K 1. 11. 2010 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Bezpečná a kvalitní hračka (kvalitní hračky pro děti), **Bezpečná hračka** (hračky s ověřenou bezpečností), **Česká kvalita - Nábytek** (nábytek s ověřenou kvalitou), **SZUTEST - product tested** (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), **Podporované zaměstnávání** (služba splňující standardy PZ), **Kvalitní a bezpečná a montáž** (montáž elektrických zařízení), **Certifikované služby IT** (kvalitně poskytované služby v oblasti informačních technologií), **EŠV** (ekologicky šetrné výrobky) a **EŠS** (ekologicky šetrné služby), **Czech Made** (kvalitní zboží a služby), **ESČ** (bezpečné elektrické spotřebiče), **QZ – zaručená kvalita** (textilní výrobky a služby prádelny a čistíren), **Zdravotně nezávadná obuv - Bota pro Vaše dítě "Žirafa"** (certifikovaná obuv pro děti), **CG** (výrobky pro plynárenství), **Pečeť jakosti** (služba ověřující kvalitu ojetých vozů), **Certifikovaný e-obchod** (prověřené internetové obchody), **Horeca Select** (potravinářské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro), **Práce postižených** (označující výrobky vyrobené postiženými spoluobčany), **Osvědčeno pro stavbu** (výrobky, které splňují veškerá kvalitativní a bezpečnostní kritéria pro použití ve stavbách v ČR), **Q21 - prodejna 21. století** (označení prodejen, které splňují požadavky na kvalitu prodávaných výrobků i prodeje).

Program Česká kvalita vychází ve svých zásadách z obdobného jednotného systému značek kvality, který v SRN úspěšně funguje již desítky let.