

## Podpora dobrovolné certifikace dětské obuvi s „žirafou“

Mnozí z Vás již zcela určitě slyšeli o tzv. **dobrovolné certifikaci dětské obuvi**, kterou v roce 1997 zavedla Česká obuvnické asociace (nyní Česká obuvnická a kožedělná asociace - ČOKA), jako reakci na zhoršující se situaci se zásobováním našeho trhu kvalitní zdravotně nezávadnou dětskou obuví. Byla to bezprostřední reakce na transformační proces, kdy pokles v odbytu obuvi na domácím trhu byl doprovázen prudkým růstem konkurence z dovozu, zvláště levnými výrobky nízké kvality z asijských zemí. Lékařskými průzkumy a rovněž z klinické praxe je prokázáno, že nekvalitní, zdravotně závadná, obuv svou konstrukcí i materiálem může velmi závažně poškodit rostoucí dětskou nohu, a to mnohdy s vážnými následky na celý život. Proto je zapotřebí, aby byla na našem trhu dostatečně široká nabídka zaručeně kvalitní a zdravotně nezávadné dětské obuvi, aby rodiče měli možnost pohodlně si vybrat obuv, která je nejen vhodná po stránce zdravotní, ale která uspokojí také estetické požadavky zákazníků.

Díky intenzivní osvětové činnosti pracovníků ČOKA se do povědomí široké veřejnosti dostala znalost o certifikované dětské obuvi se symbolem „žirafy“. Od počátku uvedení certifikované dětské obuvi s žirafou na náš trh vyvinula ČOKA a její odborní spolupracovníci širokou škálu podpůrných programů a aktivit, určených nejen výrobcům a prodejcům dětské obuvi, ale především široké veřejnosti jako jsou prodavači obuvi, lékaři, pedagogičtí pracovníci předškolních a školních zařízení, ale také samotní rodiče malých dětí, jejich prarodiče a rodinní příslušníci. Za neúspěšnější aktivity můžeme jmenovat např. rozhlasové relace v Českém rozhlase v Praze a v Brně, regionální vysílání v Hradci Králové, vystupování v televizních pořadech jako jsou např. „Dobré ráno s ČT“, „Snídaně s Novou“ a „Sama doma“, bohatou publikační činnost v denním tisku i v odborných a populárně-vědeckých časopisech, bezplatné poskytování osvětových brožurek o správném obouvání dětí v prodejnách obuvi a jejich zasílání rodičům poštou, promítání osvětového filmu o zdravotně nezávadném obouvání dětí v televizi a při školení prodavaček, rodičů a prarodičů malých dětí a v neposlední řadě celostátní výukové kurzy prodavačů obuvi, kterými ČOKA po celou dobu aktivně zvyšovala znalosti o správném prodeji a nákupu zdravotně nezávadné dětské obuvi. Mnohdy se však stává, že rodiče marně shánějí v našich prodejnách kvalitní certifikovanou dětskou obuv, o které již mnoho ví a rádi by ji svým dětem zakoupili.

Zdá se, že jsme si do určité míry již „vychovali“ nejen prodavače, ale i samotné rodiče k odpovědnému přístupu k nákupům dětské obuvi. Ale je také naší povinností, aby nabídka dětské obuvi v našich prodejnách byla co nejširší a plně uspokojila požadavky zákazníků.

Chceme touto cestou apelovat právě na Vás, vážení výrobci, prodejci a dovozci dětské obuvi, abyste zvážili danou situaci a v zájmu zlepšení nabídky a zvýšení kvality prodávané dětské obuvi na našem trhu, přihlásili své výrobky k dobrovolné certifikaci. Zajistíte si nejen dobrou propagaci kvality svých výrobků, ale podle zkušeností z předcházejících let i zvýšenou prodejnost Vašich výrobků.

Dobrovolná certifikace dětské obuvi se provádí podle Technické specifikace TS-ITC 276/2006/a (obuv pro děti do 3 let) a TS-ITC – 002/1998/a (pro děti nad 3 roky). Informace o rozsahu zkoušek souvisejících s certifikací obdrží zájemce na vyžádání v Institutu pro testování a certifikaci, a.s., Zlín (ITC) nebo v sekretariátu ČOKA. ITC a.s. zabezpečuje potřebné zkoušky ve vlastních laboratořích, případně přejímá výsledky zkoušek jiných akreditovaných laboratoří v České republice i mimo ČR. V průběhu certifikačního procesu působí Komise zdravotně nezávadného obouvání (KZNO) jako poradní orgán Správní rady

pro certifikaci ITC, která na základě vlastního posouzení doporučí Správní radě pro certifikaci vydání certifikátu nebo rozhodnutí o odmítnutí certifikovat. Na konstrukční parametry dohlíží lékař ortoped a kvalifikovaný antropolog. V komisi, která obuv hodnotí po všech stránkách, je dále pracovník biomechanické laboratoře, pracovník hygieny a obuvnický technik

Obuv, která získá certifikát, může být, jak bylo výše uvedeno, označena certifikační značkou a registrovanou visačkou s motivem žirafy. S každým držitelem certifikátu je uzavřena licenční smlouva, aby nemohlo docházet ke zneužívání značky. Kontrolu označování dobrovolně certifikované dětské obuvi visačkou žirafy v prodejní síti provádí po dohodě s ČOKA Česká obchodní inspekce. Zneužití značky bude posuzováno jako falzifikát značky a je právně postižitelné.

V České republice se na výrobce (dovozce, prodejce) dětské obuvi pro děti do tří let (skupina velikosti 0 a 1) se vztahuje povinnost zajistit si atesty na materiály u kompletní obuvi, a to podle zákona č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví a vyhlášky č. 84/2001 Sb. o hygienických požadavcích na hračky a výrobky pro děti do 3 let. Proto mají většinu nejpodstatnějších zkoušek k dobrovolné certifikaci již hotovou. Stačí pouze provést ortopedické a bezpečnostní hodnocení, a pak může obuv získat i certifikát a oprávnění nosit visačku s „žirafou“.

Značka „žirafa“ byla od roku 2003 zařazena také do vládního programu „Česká kvalita“. Program „Česká kvalita“ je součástí Národní politiky kvality a podporuje prodej kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb. Cílem programu je zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků a služeb na českém trhu. Zařazení značky „žirafa“ do tohoto vládního programu zvýšilo a posílilo její důvěryhodnost zejména mezi spotřebiteli. Z tohoto důvodu může být na každé obuvi, která získá certifikát „žirafa“, uvedeno i logo „Česká kvalita“. Tyto synergické efekty podporují prodej kvalitní dětské obuvi na českém trhu koncovým spotřebitelům.

### **Postup při certifikaci:**

1. Výrobek se přihlásí k certifikaci podáním vyplněné přihlášky, kterou zájemce (příhlašovatel) obdrží buď v sekretariátu ČOKA, nebo přímo v ITC. Na přihlášce jsou uvedeny všechny požadované náležitosti.
2. Vyplněnou přihlášku je třeba doručit do ITC. K přihlášce se přiloží:
  - 1 pár obuvi (výrobek musí být označen velikostí a obvodovou skupinou dle příslušných norem),
  - technický popis s vyobrazením výrobku (nákres, fotografie),
  - kupon vrchového a podšívkového materiálu použitého na výrobku (cca formát A4). Nelze-li kupony předložit a z výrobku nelze odebrat dostatečnou plochu materiálu na testy, dodá se další pár obuvi,
  - doklad o zdravotní nezávadnosti použitých materiálů,
  - výsledky zkoušek jiných akreditovaných laboratoří (jsou-li k dispozici),
  - doklad o certifikaci systému řízení jakosti.
3. ITC uzavře se zákazníkem smlouvu, která zejména potvrzuje přijetí přihlášky, stanovuje rozsah certifikační činnosti, termín vydání certifikátu a cenu za provedení certifikace. Termín vydání certifikátu je minimálně dva měsíce od podání přihlášky k certifikaci, ( za

předpokladu splnění požadovaných náležitostí, a to zejména předání vzorků, dokladů o zdravotní nezávadnosti použitých materiálů, předání výsledků zkoušek jiných kreditovaných laboratoří a zaplacení zálohy).

4. Předběžné hodnocení obuvi KZNO, zda-li výrobek odpovídá příslušným ortopedickým kritériím (stříhové provedení, tuhost obuvi, opatky apod.).
5. V případě kladného hodnocení KZNO zahájí ITC a.s. zkoušky předloženého vzorku výrobku.
6. V případě, že výrobek bude splňovat všechna potřebná kritéria, KZNO posoudí ITC vydá certifikát, jehož platnost je až 3 roky v závislosti na výsledcích typových zkoušek a na úrovni zajištění stálé jakosti ve výrobním procesu.
7. Obuv, která získá certifikát, může být označena certifikační značkou a registrovanou visačkou (s motivem žirafy a logotypem „bota pro Vaše dítě“), kterou zájemce obdrží u ČOKA na základě vydaného certifikátu. S každým držitelem certifikační značky, který bude chtít používat při prodeji visačku s motivem žirafy, uzavře ČOKA licenční smlouvu, ve které jsou stanoveny přesné podmínky pro užívání značky. Tímto způsobem je zabráněno zneužívání značky či její nesprávné používání. Bude-li obuv takto označena, je povinností výrobce či dovozce přikládat kopii certifikátu ke každé dodávce, směřující do maloobchodní sítě. Kontrolu označování dobrovolně certifikované dětské obuvi visačkou žirafy v prodejní síti prování na základě dohody s ČOKA Česká obchodní inspekce. Zneužití značky bude posuzováno jako falzifikát značky a je právně postižitelné.

#### **KONTAKTY:**

##### **ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE**

**Tř. T. Bati 5267**

**760 06 Zlín**

**tel.: 577 435 411, tel./fax: 577 525 230, e-mail: coka@coka.cz**

**Kontaktní osoba: PhDr. Vlasta Mayerová**

##### **INSTITUT PRO TESTOVÁNÍ A CERTIFIKACI, a.s.**

**Tř. T. Bati 299**

**764 21 Zlín – Louky**

**tel.: 577 523 657, e-mail: mdostalova@itczlin.cz**

**Kontaktní osoba: Ing. Miroslava Dostálová**